

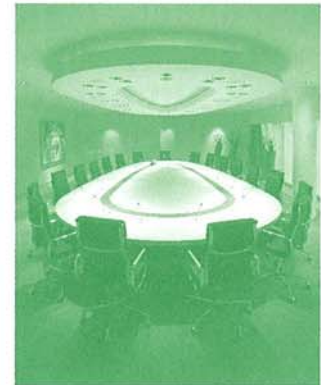
interview

tekst: Willemina de Jonge
beeld: Annemieke Slaats

Een goed gevoel vanaf het eerste gesprek

Verzekeraar Achmea vroeg interieurarchitect Annemieke Slaats een oud kantorenterrein in Zeist te transformeren tot eigentijdse campus met bestuurs- en conferentiecentrum. Twee jaar later vroegen ze haar opnieuw voor het interieurontwerp van drie casco kantoorstorens in Leiden. Projectmanager Nieuwbouw Guill Cox ziet de onderlinge samenwerking als een succesvol samenspel op basis van vertrouwen.

‘Goed opdrachtgeverschap is vooral een kwestie van vertrouwen’



Hoe kwam Achmea bij Annemieke Slaats terecht voor het ontwerp van de campus in Zeist?

“Annemieke werd aanbevolen door de technische adviseurs met wie we werkten. We hebben haar uitgenodigd voor een gesprek en er was meteen een klik. We hadden meteen het vertrouwen dat zij dit zou kunnen. Referenties opvragen geeft enige zekerheid, maar je moet toch vooral afgaan op je eigen gevoel. En we hadden van begin af aan het gevoel dat het goed zat.”

Wat heeft Annemieke als interieurarchitect voor u gedaan?

“Je kunt beter vragen: wat heeft ze niet gedaan? Ze heeft het totale beeld bepaald, niet alleen van het interieur maar ook van het exterieur. De gevels zijn opnieuw opgebouwd, er zijn nieuwe entrees gemaakt, samen met een landschapsarchitect is de inrichting van het hele terrein omgegooid. De opdracht luidde: realiseer een campus met kantoren en vergaderruimtes die past bij de coöperatieve gedachte van Achmea. De uitstraling moest ingetogen zijn: sober maar niet somber en bovenal functioneel. Dat is goed gelukt.”

Annemieke Slaats was betrokken bij het hele traject, van ontwerp tot oplevering. Was dat een bewuste keus?

“Ja, bij dergelijke grote projecten moet je iemand hebben die het overzicht houdt en overal bij betrokken is. Beide projecten gingen niet alleen om ‘aankleden’, maar om het creëren van een nieuwe werkomgeving waar nieuwe werkprocessen kunnen worden geïmple-

menteerd. Alles hangt met elkaar samen, de interieurarchitect is de aangewezen persoon om iedere ingreep te integreren in het totaalplaatje. Daarbij was de bouwkundige achtergrond van Annemieke een groot voordeel: ze weet waar ze het over heeft en kan goed communiceren met alle technische mensen en installateurs. Ze was dan ook vaak op de bouw te vinden.”

Hoe zou u haar werkwijze beschrijven?

“De kracht van een goede interieurarchitect is dat hij of zij zich verdiept in wat een organisatie nodig heeft. Annemieke praat met iedereen, absorbeert ontzettend veel informatie, verdiept zich echt in de opdrachtgever en wat hij wil. Zij kan wonderwel de vertaalslag maken van wat mensen willen – zelfs als ze dat niet exact kunnen verwoorden – naar een ontwerp. Het kan voor een opdrachtgever frustrerend zijn dat het zo lang duurt voordat ze iets te zien krijgen van dat ontwerp, maar ik ken haar inmiddels, ik weet dat het goed is waar ze uiteindelijk mee komt. Zo geven de afbeeldingen uit de eerste ontwerpvoorstelling voor Zeist exact weer hoe het in het echt is geworden.”

Architecten zeggen vaak dat ‘goed opdrachtgeverschap’ onontbeerlijk is voor het slagen van een project. Wat verstaat u daaronder?

“Goed opdrachtgeverschap is vooral een kwestie van vertrouwen hebben in je opdrachtnemer en hem of haar de ruimte geven om zich te ontplooien. Je hebt als opdrachtgever niet altijd controle over alles, daar moet je tegen kunnen. Als je het niet vertrouwt wordt het niets.”